

A rhythmic gymnast in a blue and gold leotard is performing a handstand on a light blue mat. She is holding a yellow ribbon that loops around her body and extends to the left. The background features a blue wall with the word 'Comse' and a yellow wall with a logo. The title 'L'organisation de la communication' is written in large black letters across the center of the image.

# L'organisation de la communication

**Internationaux de  
Gymnastique Rythmique  
de Thiais**

*José de FREITAS  
Président du Comse*





# Les Internationaux de Thiais

> Sous l'égide de la Fédération Française de Gymnastique, le tournoi est organisé **depuis 30 ans** par la Ville de Thiais et le Comité Local (Comse).

> La première édition en 1987 regroupait seulement quelques nations ; 30 ans plus tard nous en refusons et le plus haut niveau de la discipline est présent.

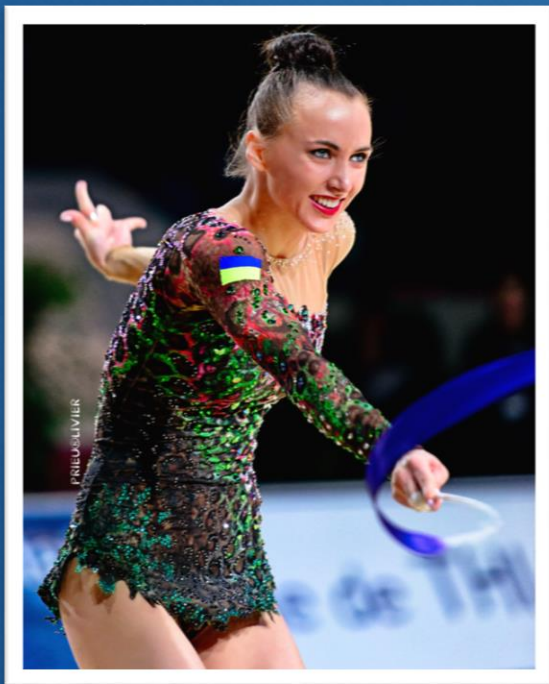
> Notre tournoi reste l'un des seuls de niveau international actuellement en France.

> Un comité local constitué de 12 bénévoles permanents qui travaillent toute l'année et une centaine de bénévoles la semaine de l'évènement





## Le circuit Grand Prix



- Les Internationaux de Thiais – au calendrier de la FIG - regroupent deux compétitions : *Individuelles Séniors et Ensembles Séniors*.
- Ils font partie du circuit « Grand Prix » depuis 1999 et à l'initiative du Comse, création d'un « Grand Prix Ensembles » depuis cette année. En 2016, 6 étapes : *Moscou, Thiais, Bucarest, Brno, Eilat, Marbella*.







# Un tournoi connu et reconnu ...

Quels sont les préparatifs et les dispositifs  
mis en place par l'organisation ?





# Une année de préparation...

- Une date à inscrire au calendrier fédéral mais aussi international.
- Une date à valider par le Comité Grand Prix.
- Un programme et une liste de délégations à arrêter.
- Des partenaires à pérenniser, des prospects à intéresser ... et des invitations à envoyer...
- Une organisation à présent rodée, mais avec chaque année son lot de ... surprises.





# Un visuel qui évoque tout...

- Depuis quelques années, choix de communiquer sur les « Internationaux » plutôt que sur le « Grand Prix ».
- Création d'un logo, signature du tournoi que nous déclinons en fonction de la couleur.
- La proposition d'un visuel confiée à une passionnée de la discipline.
- Une véritable évolution par rapport à la première édition.
- Une sorte de « charte graphique », actuelle, qui devient la signature du tournoi.
- Une visibilité pour l'ensemble des partenaires.
- Un flyer distribué en région et zone dès le mois de décembre.







# Des partenaires, relais de la communication...

- Quel que soit le partenaire, institutionnel ou commercial, relais de la communication.
- Sites internet, publications internes, pages Facebook, supports spécifiques.
- Exemple du Novotel : partenaire officiel assurant l'hébergement
  - Sets de tables annonçant l'événement dès la semaine précédant le tournoi
  - Habillage de l'hôtel avec kakémonos, affiches..
- Exemple de la ville de Thiais : numéro spécial Val-de-Marne info





# Une offre visibilité partenaire, possible pour tous les budgets...



- > Création d'un « Club Partenaires », premier niveau de visibilité pour le partenaire.
- > Signalétique du partenaire apposée sur l'affiche qui apparaît en fonds sur le stand « dédicaces » tout le week-end.





# Des bénévoles à motiver...

- Information envoyée aux parents du Club Thiais Grs et aux bénévoles – réguliers ou pas – dès le mois de janvier pour à la fois un « save the date » mais aussi pour la communication des premières disponibilités. Un enregistrement en ligne possible.
- Une réunion d'informations pour les bénévoles le mercredi qui précède l'événement.
- Des fiches de postes sur ce qui est attendu, remises aux participants.
- Une utilisation accrue des nouveaux moyens de communication pour échanger avec les bénévoles.





# Une offre VIP pour le public...

- Une vingtaine de places « VIP » au pied du praticable avec possibilité de visite en zone d'échauffement et au plus près des gymnastes, accès à l'espace « VIP ».
- Des goodies du tournoi, année en cours et années précédentes, fonction du stock.
- Un souvenir « inoubliable », relais de notre communication auprès de ceux qui en bénéficient.
- Un partenariat avec une société de conciergerie « last minute », et une visibilité sur leur site.



# La presse à inviter et à informer...

> La presse est informée au travers de communiqués réguliers, et ce dès le trimestre qui précède l'événement.

> Des dossiers de presse plus élaborés sont remis ou adressés aux journalistes.

> Les résultats sont envoyés à l'issue de chaque compétition.

> De nombreux photographes sont accrédités pour l'événement, avec les retombées visuelles – tant pour les gymnastes que pour les partenaires dont la signalétique apparaît autour du praticable – sur les publications (sites, pages Facebook...)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE 30èmes Internationaux Gymnastique Rythmique de Thiais

Une étape incontournable sur la route des  
Jeux Olympiques de Rio 2016 !

Thiais, le 18 mars

Les 26 et 27 mars 2016 se tiendront la trentième édition des Internationaux de Gymnastique Rythmique au Palais Omnisports de Thiais. Cette année, la compétition fêtera ses 30 ans. Des surprises rythmeront tout le week-end et permettront au public de revivre les moments qui ont marqués cet événement.

A quelques mois des Jeux Olympiques de Rio, les Internationaux de Thiais seront un passage important pour les meilleures gymnastes de 22 nations participantes. Ils permettront aux individuelles et ensembles séniors de se préparer pour les Jeux.

Le public aura la chance de pouvoir assister à 2 compétitions :

- Grand Prix individuelles – circuit international pour les séniors
- Grand Prix ensembles – nouveau circuit international pour les ensembles séniors

Les Internationaux de Thiais sont la 2<sup>ème</sup> étape du circuit « Grand Prix » qui est composé de 5 étapes. La compétition « Grand Prix » ensembles fait son apparition cette année.

La délégation française sera composée de 4 gymnastes individuelles :

- Ksēniya Moustafaeva (INSEP / SM Bourges)
- Axelle Jovenin (CALAIS / le Réveil de Boulogne)
- Camille Ay (EVRY / SCA 2000 Evry)
- Astrid Rabette (CALAIS / N.R. GYM)

Le dimanche matin se tiendra le « Grand Prix du Val-de-Marne », où nous aurons l'immense plaisir d'accueillir toutes les jeunes gymnastes du département. Elles participeront à une compétition, dans les mêmes conditions, que l'élite mondiale. Ce moment sera l'occasion pour elles de côtoyer celles qui les font rêver.

### Le programme :

#### Samedi 26 mars

13h45 – 18h30 : Qualifications individuelles « Grand Prix »  
19h15 – 21h30 : Qualifications ensembles « Grand Prix »

#### Dimanche 27 mars

13h30 – 18h00 : Finales individuelles et ensembles

Formulaire d'accréditations : [ici](#)

### Contacts presse :

Julie Carron Sanson – [jsanson@grandprixthiais.fr](mailto:jsanson@grandprixthiais.fr) – 06.64.98.98.73  
Sophie Mako – [contact@istconseil.eu](mailto:contact@istconseil.eu) – 01.48.53.31.75 - 06.09.97.53.11



@grandprixthiais



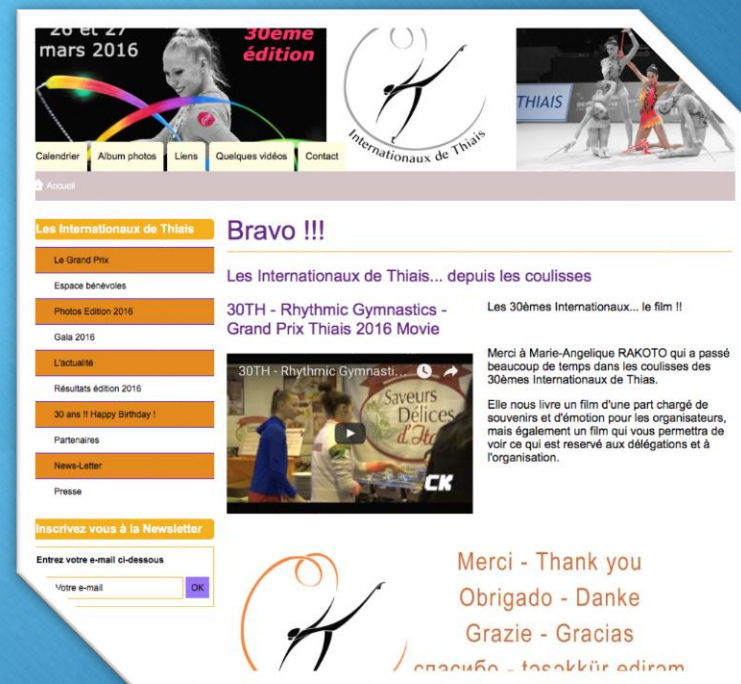
Internationaux de Thiais

[grandprixthiais.fr](http://grandprixthiais.fr)



# Un site internet à faire vivre...

- Refonte du site internet en 2014 pour une meilleure administration et meilleure utilisation de tous les médias (vidéos, photos...).
- En mars 2016, près de 27 000 visiteurs
- Informations mises à jour en quasi temps réel (composition des délégations résultats, informations pratiques...).
- Un abonnement possible à la Newsletter





# De l'importance des réseaux sociaux...

- Communication sur le tournoi mais autour de la Rythmique tout au long de l'année.
- Relais d'informations sur la gymnastique.
- Créer le besoin...
- Près de 3 700 'Like' sur Facebook (Portée de près de 588 000 sur la seule semaine de l'événement)
- Page liée au compte twitter avec près de 1 600 followers.





# De l'importance des réseaux sociaux...

- Relais par la fédération et par les niveaux régionaux de la fédé ou par les likers eux-mêmes des informations.
- Utilisation des réseaux sociaux pour l'animation avec jeux concours (porte drapeaux, concours photos...)
- Des gymnastes qui jouent le jeu du teaser permettant l'annonce du tournoi.





# De l'importance des réseaux sociaux...





A rhythmic gymnast in a blue and gold leotard is performing a handstand on a light blue mat. She is holding a yellow ribbon that loops around her body and extends to the left. The background is a blue wall with a large white 'e' and the word 'sie' in blue. A yellow banner with a logo is visible on the left. The text 'Merci de votre attention' is written in large black letters across the center. The word 'PRIEULDER' is written vertically on the right side of the mat.

**Merci  
de votre attention**

**Internationaux de  
Gymnastique Rythmique  
de Thiais**

