



La Gym Spectacle

UN OUTIL AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DU CLUB

Le club de Béziers en quelques chiffres

- ▶ **680** licenciés en 2016
- ▶ Sections classiques :GAM – GAF – GR – BABY – GYM SENIOR – FITNESS – DANSE MODERNE
- ▶ Section Gym Production
- ▶ **8** salariés
- ▶ **320 000** euros de budget-

HISTORIQUE

- ▶ Fête de club chaque année classique jusqu'en 2005
- ▶ 2006 : Dîner spectacle pour les 70 ans du club.
- ▶ Depuis 2008 : Création d'un spectacle payant (2 €)
- ▶ Depuis 2009 : Spectacle payant salle spectacle (12 € => 16 €)
- ▶ Depuis 2012 : Troupe de Spectacle « GYM PROD »

HISTORIQUE

- ▶ 2012 :Présentation au Comité Directeur
 - ▶ Troupe de spectacle « GYM PROD »
=>(tournée d'Eté avec contrat)
 - ▶ Création d'une section spectacle au sein du club-

SECTION SPECTACLE : Une discipline à part entière

▶ Intégration de la nouveauté :

- ▶ **LA NOUVEAUTE FAIT PEUR !!!**
- ▶ **PEUR D'ACCAPARER LES GYMS DES AUTRES DISCIPLINES**
- ▶ **DIFFICULTE POUR LE COMITE DIRECTEUR DE SE PROJETER A MOYEN TERME-**

SECTION SPECTACLE : Une discipline à part entière

IMPORTANT

- ▶ Situer l'activité dans le club :
 - ▶ Même fonctionnement que les autres disciplines avec plusieurs objectifs:
 - ⇒ Fête du club – spectacles...
- ▶ Ne pas sous estimer la nouveauté.
- ▶ Interaction entre les différentes disciplines-

ORGANISATION/STRUCTURATION

▶ ETAT DES LIEUX :

- ▶ Motivation des entraîneurs (pas d'obligation)
- ▶ Décision commune Techniciens et administratifs.
- ▶ Evaluation de la compétence de chacun.
- ▶ Formation des entraîneurs (stage cirque ...)

ORGANISATION/STRUCTURATION

- ▶ Etablir un budget prévisionnel.
- ▶ Adhésions des gyms et des parents.
- ▶ Encadrement :
 - ▶ profil de poste à Etablir :
 - ▶ Embauche orienté dans ce secteur.
 - ▶ Complément de poste.

ORGANISATION/STRUCTURATION

▶ INVESTISSEMENT HUMAIN :

- ▶ Mise à disposition de salariés (planification)
- ▶ Aides extérieures (matériel, costumes, sonorisation, transport, démarchage)











ORGANISATION/STRUCTURATION

- ▶ INVESTISSEMENT FINANCIER : Environ 28000 €
 - ▶ Frais de matériels – costumes – location transport – publicité – intermittent du spectacle – locations salle – sacem
 - ▶ Contrat à ne pas sous estimer :
 - ▶ Evaluer sa prestation
 - ▶ Ne pas être trop gourment au départ (ex :500 € => 1500 €)

ORGANISATION/STRUCTURATION

▶ ADMINISTRATIF :

- ▶ Assurances.

- ▶ Notion de producteur/Organisateur (ratio/chiffre d'affaire car prestation rémunérée)

- ▶ Mineurs et rémunération.

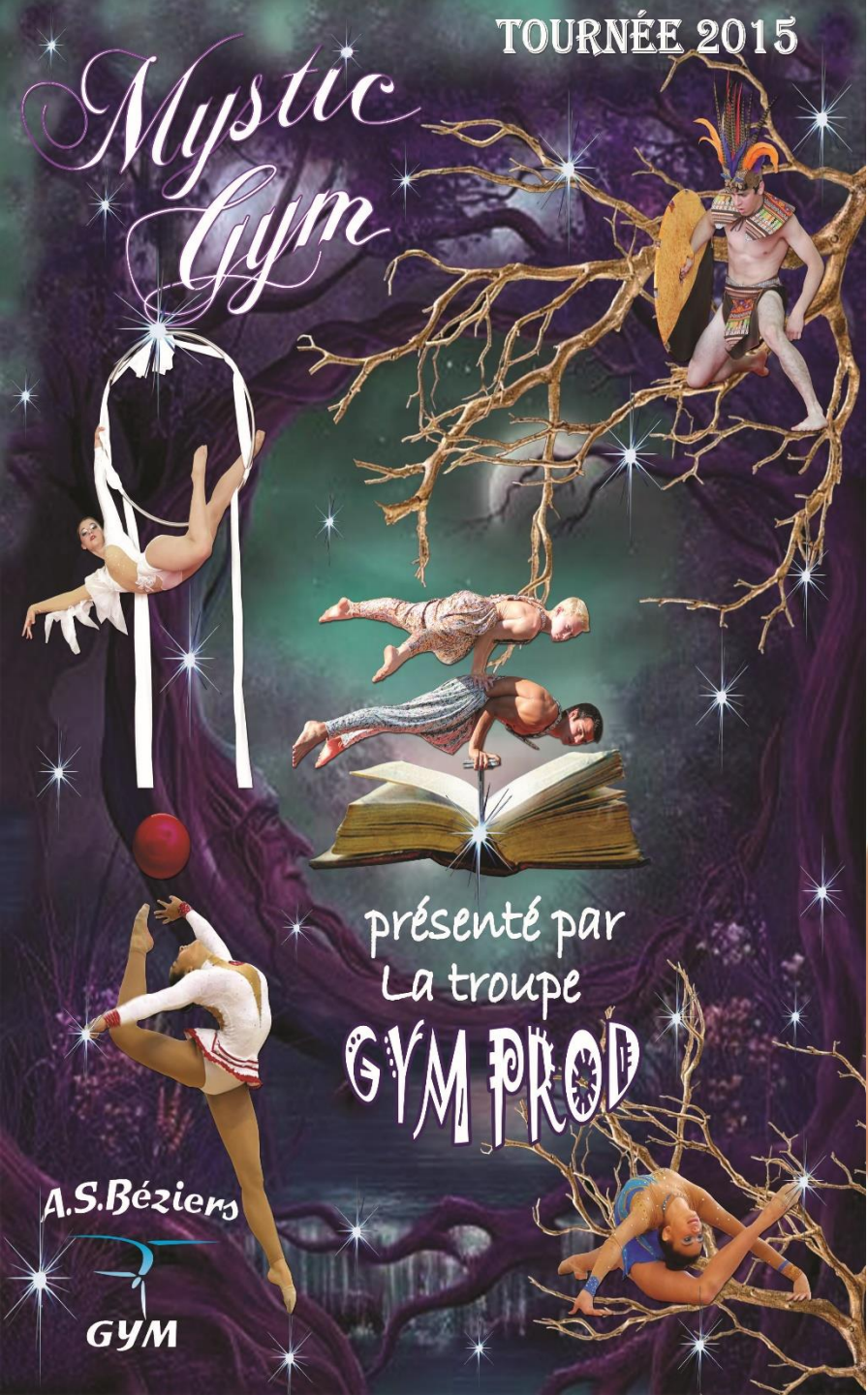
- ▶ Les salariés, les intermittents , les bénévoles.

ORGANISATION/STRUCTURATION

- ▶ Protection du nom de scène => « GYM PROD »
- ▶ Le contrat
- ▶ Homologation des engins (préoccupation)-

TOURNÉE 2015

Mystic Gym



présenté par
La troupe
GYM PROD

A.S.Béziers
GYM

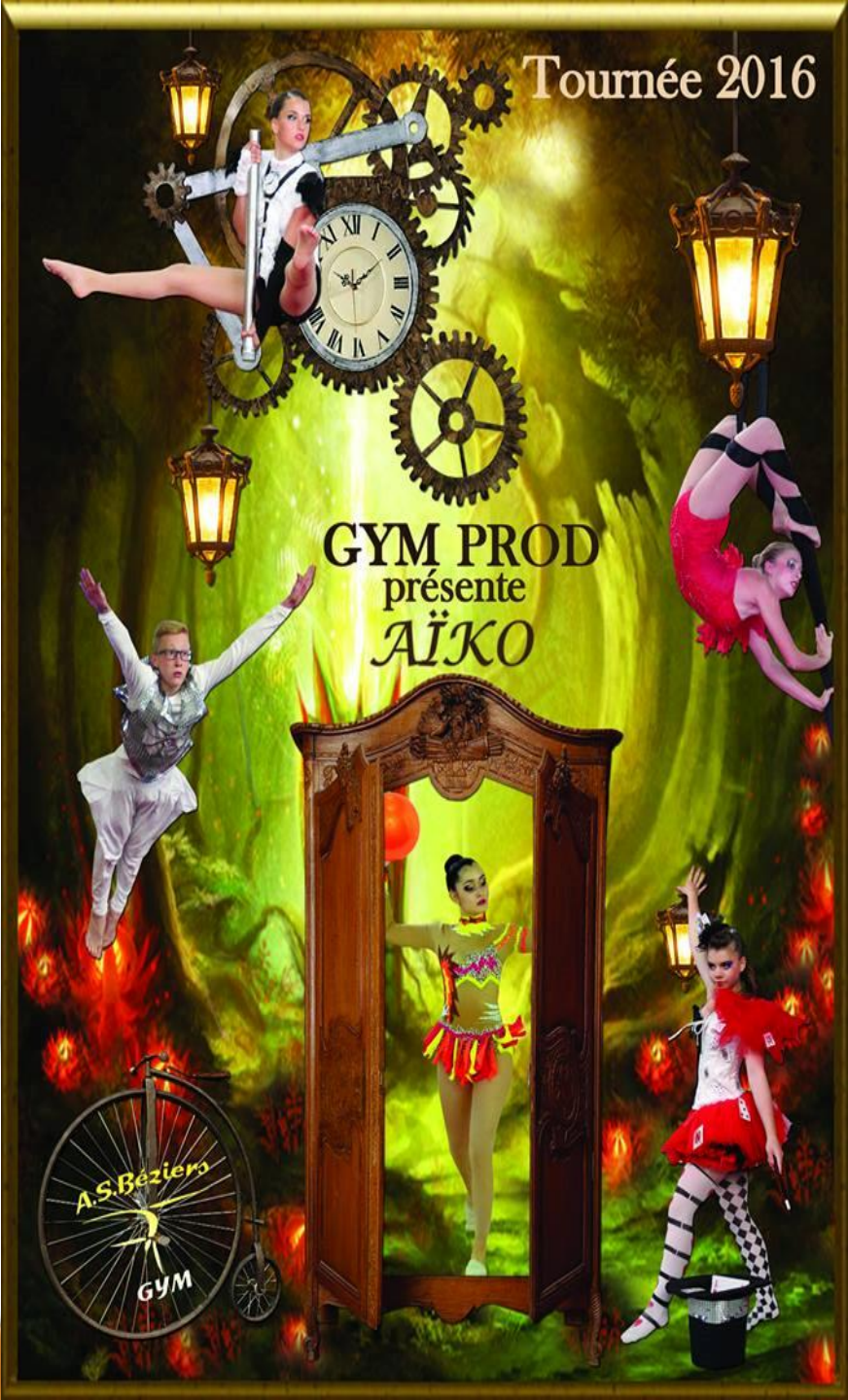
mystery
events

A.S.Béziers
GYM

COLLECTION
GYM PROD
ASB Gym 2015



Tournée 2016



GYM PROD
présente
AÏKO



REGLEMENT INTERIEUR DE LA TROUPE « GYM PROD

- ▶ Choix des gyms fait par l'encadrement.
- ▶ Aucune obligation de participer.
- ▶ Age minimum de 13 ans. (sauf cas particulier)
- ▶ Engagement pour un minimum de date.
- ▶ Assiduité – comportement exemplaire sinon exclusion.
- ▶ Adhésion obligatoire des parents.
- ▶ Récompense pour nos gymnastes => EX participation EUROGYM-

LES BIEN FAITS DE « GYM PROD »

- ▶ Une activité supplémentaire au sein du club.
- ▶ Une reconversion de nos gymnastes (15 sur 38 gyms auraient arrêté)
- ▶ Une reconnaissance et une mise en valeur de nos gymnastes.
- ▶ 18000 spectateurs par ans :
 - ▶ Plus de visibilité pour les élus , les sponsors, la presse , la radio
 - ▶ **On vend mieux notre sport**

LES BIEN FAITS DE « GYM PROD »

- ▶ Sur un plan financier :
 - ▶ Frais : Environ 28 000 €
 - ▶ produits : Environ 56 000 €
 - ▶ **Bénéfice : 28 000 €-**

« GYM PROD » en quelques chiffres

- ▶ **En 4 ans d'existences :**
 - ▶ **103 spectacles (campings, mairie, clubs ...)**
 - ▶ **60 000 spectateurs**
 - ▶ **800 costumes**
 - ▶ **Participation au Golden Age 2014 - Chpt d'Europe 2015 – Eurogym 2016-**

OU SE PRODUIRE ?

▶ Dans son gymnase



OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Dans un gymnase pour un club



PROJEKT
WYKONANIE
WYKONANIE

OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Dans des lieux publics pour sa ville



OU SE PRODUIRE ?

▶ Dans un camping



OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Dans une salle de spectacle



OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Pour un évènement gymnique





CHAMPIONNATS
EUROPE
GYMNASTIQUE
ARTISTIQUE
FEMININE ET MASCULINE



Gy



SPORT FOR ALL

SPORTOVNÁ STRANNOŠŤ

ANALYSE

- ▶ **Point de vue de l'administratif (La Présidente)**
- ▶ **Point de vue du technicien (Le directeur Sportif)**

CONCLUSION

- ▶ Etre très motivé
- ▶ Ne pas brûler les étapes => Evaluer son niveau.
- ▶ Se donner une limite par rapport aux moyens humains et matériels
- ▶ Une **expérience** extraordinaire .
- ▶ Un moyen de **développement** .
- ▶ Un effet **dynamiseur**.
- ▶ Un moyen de **reconnaissance** du club sur tous les plans-