



# La Gym Spectacle

UN OUTIL AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DU CLUB



# Le club de Béziers en quelques chiffres

- ▶ **680** licenciés en 2016
- ▶ Sections classiques :GAM – GAF – GR – BABY – GYM SENIOR – FITNESS – DANSE MODERNE
- ▶ Section Gym Production
- ▶ **8** salariés
- ▶ **320 000** euros de budget-

# HISTORIQUE

- ▶ Fête de club chaque année classique jusqu'en 2005
- ▶ 2006 : Dîner spectacle pour les 70 ans du club.
- ▶ Depuis 2008 : Création d'un spectacle payant (2 € )
- ▶ Depuis 2009 : Spectacle payant salle spectacle ( 12 € => 16 € )
- ▶ Depuis 2012 : Troupe de Spectacle « GYM PROD »

# HISTORIQUE

- ▶ 2012 :Présentation au Comité Directeur
  - ▶ Troupe de spectacle « GYM PROD »  
=>(tournée d'Eté avec contrat )
  - ▶ Création d'une section spectacle au sein du club-

# SECTION SPECTACLE : Une discipline à part entière

## ▶ Intégration de la nouveauté :

- ▶ **LA NOUVEAUTE FAIT PEUR !!!**
- ▶ **PEUR D'ACCAPARER LES GYMS DES AUTRES DISCIPLINES**
- ▶ **DIFFICULTE POUR LE COMITE DIRECTEUR DE SE PROJETER A MOYEN TERME-**

# SECTION SPECTACLE : Une discipline à part entière

## IMPORTANT

- ▶ Situer l'activité dans le club :
  - ▶ Même fonctionnement que les autres disciplines avec plusieurs objectifs:
    - ⇒ Fête du club – spectacles...
- ▶ Ne pas sous estimer la nouveauté.
- ▶ Interaction entre les différentes disciplines-

# ORGANISATION/STRUCTURATION

## ▶ ETAT DES LIEUX :

- ▶ Motivation des entraîneurs ( pas d'obligation)
- ▶ Décision commune Techniciens et administratifs.
- ▶ Evaluation de la compétence de chacun.
- ▶ Formation des entraîneurs ( stage cirque ...)

# ORGANISATION/STRUCTURATION

- ▶ Etablir un budget prévisionnel.
- ▶ Adhésions des gyms et des parents.
- ▶ Encadrement :
  - ▶ profil de poste à Etablir :
    - ▶ Embauche orienté dans ce secteur.
    - ▶ Complément de poste.

# ORGANISATION/STRUCTURATION

## ▶ INVESTISSEMENT HUMAIN :

- ▶ Mise à disposition de salariés ( planification )
- ▶ Aides extérieures ( matériel, costumes, sonorisation, transport, démarchage )











# ORGANISATION/STRUCTURATION

- ▶ INVESTISSEMENT FINANCIER : Environ 28000 €
  - ▶ Frais de matériels – costumes – location transport – publicité – intermittent du spectacle – locations salle – sacem ....
  - ▶ Contrat à ne pas sous estimer :
    - ▶ Evaluer sa prestation
    - ▶ Ne pas être trop gourment au départ (ex :500 € => 1500 €)

# ORGANISATION/STRUCTURATION

## ▶ ADMINISTRATIF :

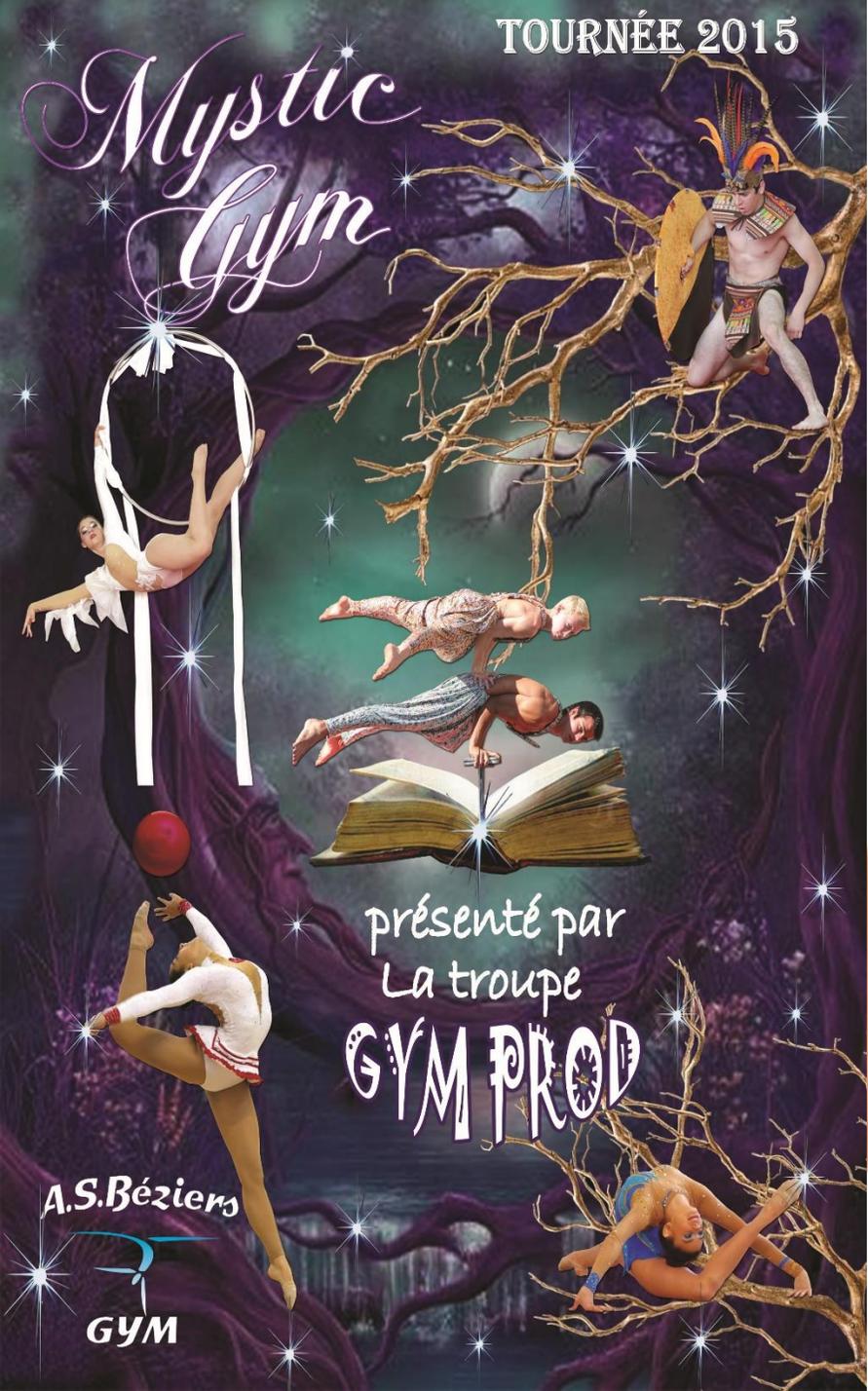
- ▶ Assurances.
- ▶ Notion de producteur/Organisateur ( ratio/chiffre d'affaire car prestation rémunérée )
- ▶ Mineurs et rémunération.
- ▶ Les salariés, les intermittents , les bénévoles.

# ORGANISATION/STRUCTURATION

- ▶ Protection du nom de scène => « GYM PROD »
- ▶ Le contrat
- ▶ Homologation des engins ( préoccupation )-

TOURNÉE 2015

Mystic Gym



présenté par  
La troupe  
GYM PROD

A.S.Béziers  
GYM

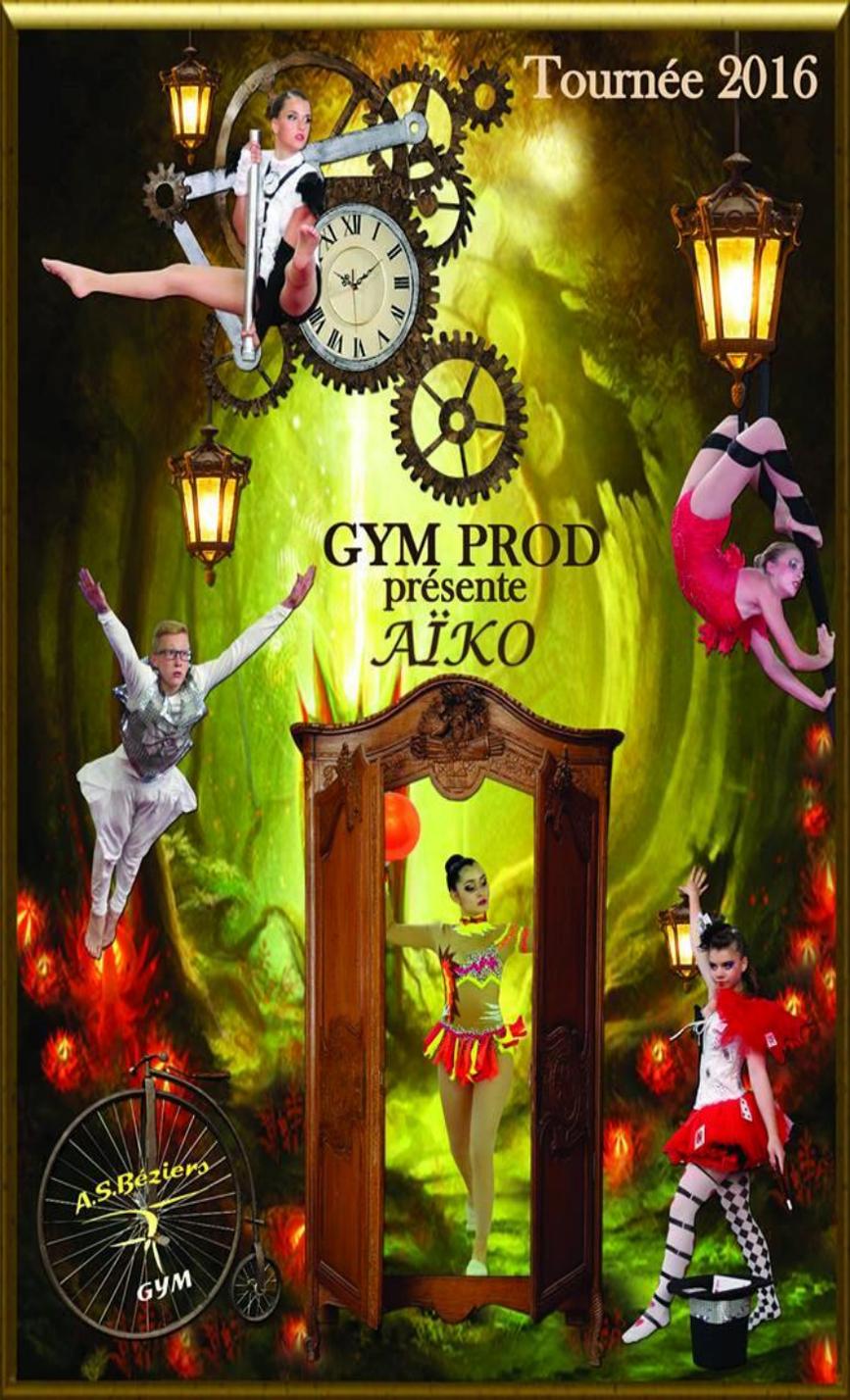
mystery  
events

A.S.Béziers  
GYM

COLLECTION  
GYM PROD  
ASB Gym 2015



Tournée 2016



GYM PROD  
présente  
AÏKO



# REGLEMENT INTERIEUR DE LA TROUPE « GYM PROD

- ▶ Choix des gyms fait par l'encadrement.
- ▶ Aucune obligation de participer.
- ▶ Age minimum de 13 ans. ( sauf cas particulier )
- ▶ Engagement pour un minimum de date.
- ▶ Assiduité – comportement exemplaire sinon exclusion.
- ▶ Adhésion obligatoire des parents.
- ▶ Récompense pour nos gymnastes => EX participation EUROGYM-

# LES BIEN FAITS DE « GYM PROD »

- ▶ Une activité supplémentaire au sein du club.
- ▶ Une reconversion de nos gymnastes ( 15 sur 38 gyms auraient arrêté )
- ▶ Une reconnaissance et une mise en valeur de nos gymnastes.
- ▶ 18000 spectateurs par ans :
  - ▶ Plus de visibilité pour les élus , les sponsors, la presse , la radio
  - ▶ **On vend mieux notre sport**

# LES BIEN FAITS DE « GYM PROD »

- ▶ Sur un plan financier :
  - ▶ Frais : Environ 28 000 €
  - ▶ produits : Environ 56 000 €
  - ▶ **Bénéfice : 28 000 €-**

# « GYM PROD » en quelques chiffres

- ▶ **En 4 ans d'existences :**
  - ▶ 103 spectacles ( campings, mairie, clubs ...)
  - ▶ 60 000 spectateurs
  - ▶ 800 costumes
  - ▶ Participation au Golden Age 2014 - Chpt d'Europe 2015 – Eurogym 2016-

OU SE PRODUIRE ?

▶ Dans son gymnase



## OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Dans un gymnase pour un club



## OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Dans des lieux publics pour sa ville



OU SE PRODUIRE ?

▶ Dans un camping



OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Dans une salle de spectacle



OU SE PRODUIRE ?

- ▶ Pour un évènement gymnique





CHAMPIONNATS  
EUROPE  
GYMNASTIQUE  
ARTISTIQUE  
FEMININE ET MASCULINE





SPORT FOR ALL

SPORTOV STRANNOST

# ANALYSE

- ▶ **Point de vue de l'administratif ( La Présidente )**
- ▶ **Point de vue du technicien ( Le directeur Sportif )**

# CONCLUSION

- ▶ Etre très motivé
- ▶ Ne pas brûler les étapes => Evaluer son niveau.
- ▶ Se donner une limite par rapport aux moyens humains et matériels
- ▶ Une **expérience** extraordinaire .
- ▶ Un moyen de **développement** .
- ▶ Un effet **dynamiseur**.
- ▶ Un moyen de **reconnaissance** du club sur tous les plans-