



APPEL D'OFFRE PLATEFORME OTT

Durée 2021-2024

▪ La Fédération Française de Gymnastique

La Fédération Française de Gymnastique, fondée en 1873, est reconnue d'utilité publique depuis 1903. Elle est le fruit de la fusion, en 1945, de l'Union des Sociétés de Gymnastique de France et de la Fédération Féminine Française de Gymnastique et d'Education Physique. Depuis le 25 juin 2016, sa nouvelle dénomination est « Fédération Française de Gymnastique et Disciplines Associées ».

La FFGym reçoit délégation de service public de la part de l'Etat pour assurer le développement et la promotion de la pratique de la gymnastique sur l'ensemble du territoire. Forte de quatre disciplines olympiques – Gymnastique Artistique Masculine, Gymnastique Artistique Féminine, Gymnastique Rythmique et Trampoline – de trois disciplines reconnues de haut niveau – Gymnastique Aérobie, Tumbling et Parkour – et de deux autres disciplines – Gymnastique Acrobatique et Teamgym – elle propose en outre une gamme variée de pratiques gymniques à destination d'un public de tous âges désireux de s'inscrire dans une pratique non compétitive.

En chiffres

- 239 022 licenciés (325 000 avant COVID-19)
- 1 400 clubs (1 482 avant COVID-19)
- 9 disciplines compétitives et 1 secteur loisir
- 4 disciplines olympiques
- 8 Equipes de France séniors
- 8 médaillés olympiques dont 1 Championne Olympique
- 27 pôles France et pôles Espoir
- 100 clubs formateurs
- 1 évènement international organisé par an
- 17 finales nationales organisées annuellement
- 18 comités régionaux (534 compétitions organisées / an)
- 91 comités départementaux (951 compétitions organisées / an)
- 88 457 fans Facebook
- 48 900 abonnés Instagram
- 41 200 followers Twitter
- 1 e-boutique

▪ Les valeurs de la gymnastique

Respect

Respecter autrui (dirigeants, entraîneurs, juges, adversaires...)
Respecter les règles sportives
Respecter l'environnement (matériel, équipement, nature)

Engagement

Développer le goût de l'effort et donner son maximum (dépassement de soi)
Entreprendre en surmontant les difficultés

Solidarité

Collaborer avec son groupe (équipe, club, fédération, pays)
Progresser ensemble (se soutenir et s'entraider pour avancer ensemble)

Excellence

Rechercher la perfection et la beauté du geste
Organiser sa pratique en maîtrisant les risques
Équilibrer et rééquilibrer son corps en permanence
Rechercher la précision en toutes circonstances

Responsabilité

Assumer sa présentation, sa prestation devant les autres
Accepter d'être jugé par les autres
S'exprimer avec authenticité (sans tricher avec soi-même ou avec les autres)

Plaisir

Pratiquer par plaisir, et pour le plaisir
Pratiquer avec le plaisir comme source de progrès
Rechercher l'épanouissement personnel et collectif
Partager les émotions sportives

**VOTRE
SOCIÉTÉ**



Associez vos valeurs aux nôtres !



**ENSEMBLE,
CRÉONS LE MOUVEMENT**

■ Objet de l'appel d'offre

Cet appel d'offre a pour objectif de sélectionner le(s) prestataire(s) « Plateforme OTT » de la FFGym. Il est demandé au(x) prestataire(s) potentiel(s) :

1. d'établir une proposition en réponse aux attentes exprimées par la FFGym en matière de plateforme Over The Top (OTT)
2. d'indiquer les moyens dont ils disposent et qu'ils mettront en œuvre pour apporter une réponse adaptée à la demande.

Le(s) prestataire(s) potentiel(s) doive(nt) se positionner sur ce **lot unique** en répondant aux attentes suivantes de la FFGym :

Les attentes fonctionnelles, la plateforme doit être en mesure de :

- Diffuser des contenus en Live
- Rediffuser des anciens contenus Live
- Diffuser des reportages
- Laisser l'intégralité des droits et contenus comme propriété exclusive de la FFGym
- Laisser la possibilité à une co-diffusion TV de Lives et/ou reportages
- Donner la visibilité souhaitée par la FFGym à ses propres prestataires
- Être habillée en plateforme 100% FFGym (design FFGym et accès via le site ffgym.fr)
- Donner un accès gratuit pour les téléspectateurs (avec possibilité de modules payants)

Les attentes techniques :

- Gestion fluide des musiques (le prestataire devra conclure lui-même un accord avec la SACEM)
- Back office d'administration simple et ergonomique
- Mise à disposition d'un moyen de stockage de 3 To/an (serveur)

La plateforme doit être opérationnelle pour un lancement le **15 septembre 2021**.

Dans le cadre de cet appel d'offre, la FFGym souhaite laisser la possibilité au(x) prestataire(s) de proposer diverses solutions et propositions additionnelles de :

- Captation (Lives et reportages)
- Réalisation (Lives et reportages)
- Montage (Lives et reportages)
- Cabine commentateurs (Lives)

La FFGym se réserve le droit de n'accepter que l'offre liée au lot unique et non les diverses solutions et propositions additionnelles du(es) candidat(s).

La FFGym demande également au(x) prestataire(s) de lui proposer un modèle économique répondant au lot unique en ayant pris connaissance des attentes ci-dessus et de la projection du nombre de captations suivant.

En cas de réponse aux diverses solutions et propositions additionnelles, un modèle économique dédié est également à fournir.

■ Contenu potentiel

Ce contenu est présenté à titre indicatif. Il sera adapté et modifié tout au long de la saison sportive.

Rubrique 1 – Équipes de France

- Coulisses compétitions internationales
- Inside stages
- Revues d'effectifs et regroupements
- Portrait des gymnastes sélectionnés
- 1 minute avec...
- ✓ 10-12 vidéos format 5 min et 3 min, 10-12 vidéos 1 min (réseaux sociaux)

Rubrique 2 – Les métiers de la gymnastique

- Equipe de France (*gymnaste, entraîneur, CTS,...*)
- Gymnastique loisir
- Gymnastique compétitive
- Evènements nationaux et internationaux
- ✓ 10-12 vidéos format 5 min, 10-12 vidéos 1 min (réseaux sociaux)

Rubrique 3 – La vie de nos clubs, au sein de nos territoires

- Clubs
- Licenciés
- Élus
- Bénévoles
- ✓ 6 vidéos format 10 min, 6 vidéos 1 min (réseaux sociaux)

Rubrique 4 – Décryptons la gymnastique

- Mouvements
- Exercices
- Vocabulaire
- Code de pointage
- ✓ 6 vidéos format 3 min, 6 vidéos 1 min (réseaux sociaux)

Rubrique 5 – Lives et reportages

- 5 Lives par an (*5 finales nationales*)
- Rediffusions des évènements
- Reportages (*formats longs, 24 à 52 min*)
- Résumés
- ✓ pastilles réseaux sociaux

▪ Réponse à l'appel d'offre et sélection des candidatures

Chaque dossier des différents candidats devra contenir une lettre de candidature incluant le choix du ou des lots proposés, la proposition de collaboration avec la Fédération Française de Gymnastique et des informations sur les capacités techniques et financières ainsi que sur la capacité de production. Il devra également mentionner les informations suivantes :

- Nom ou raison sociale de l'entreprise
- Descriptif de la société
- Réseau et implantation de l'entreprise
- Forme juridique et siège social
- Contact mail et téléphone
- Numéro d'immatriculation et numéro de SIREN
- Modes de commercialisation utilisés
- Le processus de traitement des demandes
- Les engagements pouvant être pris en termes de qualité, de réactivité de suivi et de délais des différents projets (notamment lors des Lives)
- La méthodologie préconisée pour la mise en œuvre du partenariat
- Des références dans le domaine sportif

La FFGym choisira ensuite l'offre la plus à même de satisfaire ses besoins en fonction des attentes évoquées précédemment (page 4).

- les attentes fonctionnelles
- les attentes techniques
- le modèle économique proposé
- les autres solutions et/ou outils proposées par le candidat en complément

La FFGym demeure par ailleurs libre d'apprécier les offres des candidats au regard de tout autre critère qu'elle estimera pertinent.

Publication de la consultation le **22 avril 2021**.

Les éléments de candidature devront être envoyés en recommandé avec accusé de réception à l'attention de Mr James Bateau, Président de la FFGym, à l'adresse suivante :

Fédération Française de Gymnastique
« Plateforme OTT »
7 ter, cour des Petites Ecuries
75010 Paris

Ainsi que **par mail** à l'adresse suivante : partenariats@ffgym.fr.

La date limite d'envoi des dossiers est fixée avant le 21 mai 2021, le cachet de La Poste faisant foi.

A partir du **21 mai 2021** : analyse des offres et audition(s) éventuelle(s) d'un ou plusieurs candidat(s).

Au plus tard le **30 juin 2021** : annonce du choix du candidat retenu et annonce des candidats non retenus.

La FFGym se réserve la possibilité de retenir plusieurs offres et, en conséquence, de signer un contrat cadre pour le lot unique et un autre concernant les propositions additionnelles. Ceci, dans l'hypothèse où cela permettrait à la FFGym de disposer d'une meilleure couverture des besoins définis que ce soit en termes qualitatifs ou quantitatifs.

Lors de l'analyse, des candidatures pourront être éliminées :

- les candidats dont les domaines d'expertise ne correspondraient pas à l'objet de l'appel d'offres.
- les candidats ne présentant pas les garanties professionnelles, techniques et financières suffisantes à l'obtention.

La Fédération Française de Gymnastique se réserve le droit de ne pas donner suite à l'offre, pour tout motif d'intérêt général. Dans ce cas, elle informera les candidats d'une telle décision qui ne donnera lieu à aucune indemnité.

La FFGym constituera une commission de sélection interne.

La Fédération Française de Gymnastique informera les candidats retenus par courrier électronique.

Suite à l'attribution du marché, les deux parties rédigeront un document contractuel d'application d'un **an renouvelable jusqu'au 31 décembre 2024**. Il présentera les différentes modalités de pratiques et d'exécution des obligations.

