

CONSULTATION EQUIPEMENTIER TENUE DE PRÉSENTATION DES EQUIPES DE FRANCE

2026/2029



Fédérer,
pour construire l'avenir

■ La Fédération

La Fédération Française de Gymnastique, fondée en 1873, est reconnue d'utilité publique depuis 1903. Elle est le fruit de la fusion, en 1945, de l'Union des Sociétés de Gymnastique de France et de la Fédération Féminine Française de Gymnastique et d'Education Physique. Depuis le 25 juin 2016, sa nouvelle dénomination est « Fédération Française de Gymnastique et Disciplines Associées ».

La FFGym reçoit délégation de service public de la part de l'Etat pour assurer le développement et la promotion de la pratique de la gymnastique sur l'ensemble du territoire. Forte de quatre disciplines olympiques – Gymnastique Artistique Masculine, Gymnastique Artistique Féminine, Gymnastique Rythmique et Trampoline – de cinq disciplines mondiales – Gymnastique Aérobie, Tumbling, Parkour, Gymnastique Acrobatique et Teamgym – elle propose en outre une gamme variée d'activités gymniques à destination d'un public de tous âges désireux de s'inscrire dans une pratique non compétitive.

En chiffres

- 348 000 licencié(e)s (record historique)
- 1 400 clubs
- 9 disciplines dont 8 de haut-niveau et 2 secteurs loisirs
- 4 disciplines olympiques
- 8 Equipes de France séniors
- 8 médaillés olympiques dont 1 Championne Olympique
- 23 pôles France et pôles Espoirs
- 150 clubs formateurs
- 2 à 3 évènements internationaux organisés par an : Gym Paris, Antibes Acrobatics, World Cup Parkour
- 19 finales nationales organisées annuellement
- 18 comités régionaux (534 compétitions organisées / an)
- 98 comités départementaux (951 compétitions organisées / an)
- Et des milliers d'entraîneurs, d'éducateurs, de juges et de bénévoles

■ Les valeurs de la gymnastique

Respect

Respecter autrui (dirigeants, entraîneurs, juges, adversaires...)

Respecter les règles sportives

Respecter l'environnement (matériel, équipement, nature)

Engagement

Développer le goût de l'effort et donner son maximum (dépassement de soi)

Entreprendre en surmontant les difficultés

Solidarité

Collaborer avec son groupe (équipe, club, fédération, pays)

Progresser ensemble (se soutenir et s'entraider pour avancer ensemble)

Excellence

Rechercher la perfection et la beauté du geste

Organiser sa pratique en maîtrisant les risques

Equilibrer et rééquilibrer son corps en permanence

Rechercher la précision en toutes circonstances

Responsabilité

Assumer sa présentation, sa prestation devant les autres

Accepter d'être jugé par les autres

S'exprimer avec authenticité (sans tricher avec soi-même ou avec les autres)

Plaisir

Pratiquer par plaisir, et pour le plaisir

Pratiquer avec le plaisir comme source de progrès

Rechercher l'épanouissement personnel et collectif

Partager les émotions sportives

**VOTRE
MARQUE**



Associez vos valeurs aux nôtres !

■ Objet de la consultation

Cet appel d'offres a pour objectif de sélectionner le partenaire «Equipementier tenue de présentation » de la FFGym. Il est demandé au partenaire potentiel :

1. d'établir une proposition en réponse aux attentes exprimées par la FFGym en matière de fournitures de tenues de présentation.
2. d'indiquer les moyens dont ils disposent et qu'ils mettront en œuvre pour apporter une réponse adaptée à la demande.

Ces tenues permettront d'équiper les Equipes de France de :

- Gymnastique Artistique Masculine,
- Gymnastique Artistique Féminine,
- Trampoline,
- Tumbling,
- Gymnastique Aérobic,
- Gymnastique Rythmique,
- Parkour,
- Gymnastique acrobatique.



Dans le cadre de cette consultation, nous proposons un lot unique qui couvre l'ensemble des disciplines et catégories des Equipes de France, aussi bien pour les gymnastes juniors et seniors que pour le staff.

Par ailleurs, une dotation événementielle annuelle de 1000 tee-shirts devra être proposée en complément de la dotation prévue, afin d'équiper les volontaires des Coupes du Monde et Finales Nationales Elites.

En complément de la fourniture des tenues, une participation financière annuelle de 50 000 € HT sera également exigée par la FFGym mais ne sera en aucun cas prioritaire dans le choix de l'équipementier.

■ Récapitulatif tenues toutes catégories et disciplines

	Quantité
Survêtements de Protocole comprenant veste et pantalon de jogging (évènements majeurs)	200
T-shirts entraînement	3000
Survêtements de protocole comprenant veste et pantalon de jogging (coupe du monde)	300
Chaussettes	1250
Leggings Femme	100
Shorts Femme	100
Brassières	100
Shorts Unisexe	150
Claquettes	250
Débardeurs	100

	Quantité
Lycras Homme	150
Doudounes chaudes	250
Doudounes sans manche	250
Coupes-vents	250
Sacs de voyage/Valise	250
Sacs de sport	250
Sacs à dos	250
Baskets	250

Nombres de sorties des Equipes de France à l'international par an : +/- 50

■ Réponse à la consultation et sélection des candidatures

Chaque dossier devra contenir une lettre de candidature incluant la proposition de collaboration avec la Fédération Française de Gymnastique et des informations sur les capacités techniques et financières ainsi que sur la capacité de production. Il devra également mentionner les informations suivantes :

- Nom ou raison sociale de l'entreprise,
- Descriptif de la société,
- Réseau et implantation de l'entreprise,
- Forme juridique et siège social,
- Contact mail et téléphone,
- Numéro d'immatriculation et numéro de SIREN,
- Lieu et outils de production,
- Modes de commercialisation utilisés,
- Bilans financiers N-1 et N-2,
- Le processus de traitement des commandes,
- Les engagements pouvant être pris en termes de qualité, de réactivité de suivi et de délais de fabrication et de livraison,
- La méthodologie préconisée pour la mise en œuvre du partenariat,
- Des références dans le domaine sportif et connaissance de la gymnastique.

Il est également demandé à chaque candidat de remettre un catalogue comprenant les tarifs publics de chacun des produits présents dans l'appel d'offres et un taux de remise pour les commandes passées via la FFGym par les Pôles France, les Pôles Espoirs et les structures déconcentrées pour ces mêmes produits. Les tarifs du catalogue serviront de base pour la durée du contrat.

La capacité du candidat à développer et gérer un site marchand pour la FFGym sera elle aussi prise en compte.

Enfin, la FFGym souhaite que le candidat retenu participe aux résultats sportifs réalisés par les Équipes de France séniors et juniors en versant des primes indexées sur les médailles internationales obtenues. Ce montant sera proposé par le candidat dans le tableau en **annexe 3**.

La FFGym choisira l'offre la plus à même de satisfaire ses besoins en fonction des critères suivants :

- **La présentation du candidat et ses références,**
- **La dotation en équipement,**
- **Le montant de la contrepartie financière,**
- **Situation financière de l'entreprise**
- **Lieu/délais de production,**
- **Outils de production,**
- **La connaissance des spécificités des activités gymniques,**
- **La qualité des services proposés par le candidat,**
- **La capacité opérationnelle de l'entreprise à travailler en France, Europe, International,**
- **Les qualités professionnelles reconnues,**
- **La représentation en France,**
- **Autres propositions de collaboration proposées par le candidat en complément.**
- **Le respect de l'environnement : des lois AGECE et bonnes pratiques RSE**

■ Résumé de la méthode d'analyse des offres

La FFGym retiendra l'offre la plus à même de satisfaire ses besoins au regard d'une appréciation globale reposant sur les critères détaillés dans le règlement de consultation.

Les offres seront analysées selon une pondération indicative répartie comme suit :

- **70 %** seront consacrés à l'adéquation de l'offre avec les besoins exprimés en matière d'équipements (quantités, qualité, capacité de production, spécificité gymnique, services associés, outils logistiques et opérationnels),
- **30 %** seront réservés à l'évaluation de la valeur économique de l'offre, incluant notamment la contrepartie financière proposée par le candidat, les primes liées aux médailles obtenues lors des compétitions ainsi que les éventuelles remises commerciales pour les pôles et structures déconcentrées.

La proposition technique, chaque critère sera évalué avec une notation de 1 à 9

- La connaissance des spécificités des activités gymniques,
- La qualité des services proposés par le candidat,
- La capacité opérationnelle de l'entreprise à travailler en France, Europe, International,
- Les qualités professionnelles reconnues,
- La représentation en France,
- La présentation du candidat et ses références,
- La dotation en équipement,
- Situation financière de l'entreprise
- Lieu/délais de production,
- Outils de production,
- Le respect de l'environnement : des lois AGEC et bonnes pratiques RSE,
- Autres propositions de collaboration proposées par le candidat en complément.

La proposition financière, chaque critère sera évalué avec une notation de 1 à 9

- Le montant de la contrepartie financière,
- Le montant des primes proposées;
- Les remises commerciales

Publication de la consultation le 21 juillet 2025.

Les éléments de candidature devront être envoyés par courrier recommandé avec accusé de réception à l'attention de :

Fédération Française de Gymnastique
« Equipements France »
Direction de la Communication, Evènementielle et Marketing
7 ter, cour des Petites Ecuries
75010 Paris

Et par mail : partenariats@ffgym.fr

A l'attention de Régis Walker et Nicolas Robinet.

La date limite de réception à la Fédération des dossiers est fixée au vendredi 22 août 2025, le cachet de La Poste faisant foi.

A partir du **lundi 25 août** : analyse des offres et audition(s) éventuelle(s) d'un ou plusieurs candidat(s).

La durée de validité des offres est de 60 jours à compter de leur date de réception. Le marché débutera au jour de son attribution définitive soit le **mardi 30 septembre, pour une mise en œuvre au 1^{er} janvier 2026**. Il prendra fin le 31 décembre 2029.

La Fédération Française de Gymnastique se réserve le droit de ne pas donner suite à l'offre, pour tout motif d'intérêt général. Dans ce cas, elle informera les candidats d'une telle décision qui ne donnera lieu à aucune indemnité.

La Fédération Française de Gymnastique informera les candidats retenus par courrier électronique.

Suite à l'attribution du marché, les deux parties rédigeront un document contractuel d'application. Il présentera les différentes modalités de pratiques et d'exécution des obligations. La FFGym s'engage à informer les candidats non retenus.

■ Droits Partenaire Officiel des Equipes de France

Droits Promotionnels

- Utilisation des labels « Partenaire Officiel Des Equipes De France » et « Equipementier des Equipes de France »,
- Utilisation de l'image collective (3 gymnastes minimum) de ou des Equipe(s) de France retenue(s),
- Possibilité d'opérations promotionnelles, *
- Stand sur chaque match des Equipes de France à domicile
- 4 opérations sur les réseaux sociaux par an

Droits Visibilités

- Logo de la marque sur les tenues des Equipes de France,
- Passage sur les panneaux LED (si la salle en contient), *
- Présence du logo sur les événements nationaux de la ou des discipline(s) retenue(s) :
 - Le fond de podium, *
 - Panneaux interview zone mixte, *
 - Newsletters,
 - Communiqués de presse,
 - Affiches des Evénements nationaux.
- Bandeau publicitaire sur le site internet de la FFGym avec un lien direct vers le site internet de l'entreprise,
- Annonces Micro sur les Championnats de France Elite.

Relations Publiques

- 4 places VIP sur tous les matchs de l'Equipe de France Senior à Domicile,
- 4 places VIP sur les Gym Paris
- 4 places sur l'ensemble des Finales Nationales.

La FFGym s'engage à mettre en œuvre les moyens raisonnables pour faire respecter le port exclusif des produits de la marque de l'équipementier lors des périodes de regroupement (stages ou compétitions) des Équipes de France organisées sous son contrôle, ainsi que lors des compétitions officielles internationales (Championnats d'Europe, du Monde, etc.)

Les personnes suivantes sont concernées :

- *Gymnastes (Sportifs de Haut-Niveau, collectifs nationaux et collectifs jeunes masculins et féminins) ;*
- *Membres du staff (entraîneur, entraîneur adjoint, préparateur physique, kinésithérapeute, médecin).*

*Ce droit s'applique sur chaque match des Equipes de France à domicile, les Championnats de France Elite et les 19 Finales Nationales

■ Evènements internationaux

Championnats d'Europe

Gymnastique Acrobatique 2025 – Luxembourg	Gymnastique Artistique 2025 - Leipzig	Gymnastique Rythmique 2025 - Tallinn
Gymnastique Aérobie 2025 - Ganja	Gymnastique Artistique 2026 - Munich	Gymnastique Artistique 2027 - Yerevan

Championnats du Monde

Gymnastique Artistique 2025 - Jakarta	Gymnastique Rythmique 2025 - Rio	Trampoline 2025 - Pampelune
Gymnastique Rythmique 2026 - Francfort	Gymnastique Artistique 2026 - Rotterdam	Gymnastique Rythmique 2027 - Baku
Gymnastique Artistique 2027 - Chengdu	Trampoline 2027 - Sofia	Jeux Olympiques 2028 – Los Angeles



+ 12 étapes de Coupe du Monde par an chaque année

■ **Annexe 1 : Evènements internationaux 2025/2026/2027**

Organisés par la FFGym

2025	Coupe du Monde de Parkour	Parkour	Montpellier
2025	World Cup Challenge	GAM/GAF	AccorArena – Paris
2025	Coupe du Monde	Trampoline Tumbling	Azur Arena - Antibes
2026	World Cup Challenge	GAM/GAF	AccorArena – Paris
2026	Golden Age	Loisir	Les Sables d’Olonne
2027	World Cup Challenge	GAM/GAF	AccorArena – Paris

■ **Annexe 2 : Evènements nationaux 2025/2026**

5-6 décembre 2025	TR/TU Championnat de France par équipes
30-31 et 1 ^{er} février	GR Championnat de France individuel et Trophée fédéral individuel
1-2-3 mai	GAM-GAF Championnat de France individuel

2-3 mai	TR-TU Masters
9-10 mai	GAc Championnat de France par équipes et Trophée Fédéral par équipes
9-10 mai	GR Trophée fédéral des ensembles (Fédéral B et C)
16-17 mai	AER Championnat de France OPEN & Trophée Fédéral & Championnat de France Elite
14-15-16-17 mai	GAM-GAF Championnat de France par équipes A & petites finales et finales Top 12
22-23-24 mai	GAM-GAc Trophée fédéral
22-23-24 mai	GAF Trophée fédéral
29-30-31 mai	GR Championnat de France Elite & Championnat de France équipes et ensembles
29-30-31 mai	TR-TU-TeamGym Trophée Fédéral / Championnat de France et Trophée fédéral
5-6-7 juin	Trampoline – Tumbling / TeamGym Championnat de France individuel / synchronisé
5-6-7 juin	GAM-GAF Championnat de France Elite
6-7 juin	GAc Championnat de France par unités
12-13-14 juin	GAM-GAF Championnat de France par équipes B
13-14 juin	GR Trophée Fédéral des ensembles (Fédérale A et Duos)
13-14 juin	Parkour Trophée Fédéral et Championnat de France

■ Annexe 3 : Primes par podium selon médailles

GAM/GAF/GR

	Championnat d'Europe	Championnat du Monde	Coupe du Monde	Jeux Mondiaux	Jeux méditerranéens
Bronze					
Argent					
Or					

TR/TU/PK

	Championnat d'Europe	Championnat du Monde	Coupe du Monde	Jeux Mondiaux	Jeux méditerranéens
Bronze					
Argent					
Or					



**Fédérer,
pour construire l'avenir**