

# CONSULTATION ÉQUIPEMENTIER TECHNIQUE DES EQUIPES DE FRANCE

2026/2029



Fédérer,  
pour construire l'avenir

## ▪ La Fédération

La Fédération Française de Gymnastique, fondée en 1873, est reconnue d'utilité publique depuis 1903. Elle est le fruit de la fusion, en 1945, de l'Union des Sociétés de Gymnastique de France et de la Fédération Féminine Française de Gymnastique et d'Education Physique. Depuis le 25 juin 2016, sa nouvelle dénomination est « Fédération Française de Gymnastique et Disciplines Associées ».

La FFGym reçoit délégation de service public de la part de l'Etat pour assurer le développement et la promotion de la pratique de la gymnastique sur l'ensemble du territoire. Forte de quatre disciplines olympiques – Gymnastique Artistique Masculine, Gymnastique Artistique Féminine, Gymnastique Rythmique et Trampoline – de cinq disciplines mondiales – Gymnastique Aérobie, Tumbling, Parkour, Gymnastique Acrobatique et Teamgym – elle propose en outre une gamme variée d'activités gymniques à destination d'un public de tous âges désireux de s'inscrire dans une pratique non compétitive.

### En chiffres

- 348 000 licencié(e)s (record historique)
- 1 400 clubs
- 9 disciplines dont 8 de haut-niveau et 2 secteurs loisirs
- 4 disciplines olympiques
- 8 Equipes de France séniors
- 8 médaillés olympiques dont 1 Championne Olympique
- 23 pôles France et pôles Espoirs
- 150 clubs formateurs
- 2 à 3 évènements internationaux organisés par an : Gym Paris / Antibes Acrobatics / World Cup  
Parkour
- 19 finales nationales organisées annuellement
- 18 comités régionaux (534 compétitions organisées / an)
- 98 comités départementaux (951 compétitions organisées / an)
- Et des milliers d'entraîneurs, d'éducateurs, de juges et de bénévoles

## ▪ Les valeurs de la gymnastique

### Respect

Respecter autrui (dirigeants, entraîneurs, juges, adversaires...)  
Respecter les règles sportives  
Respecter l'environnement (matériel, équipement, nature)

### Engagement

Développer le goût de l'effort et donner son maximum (dépassement de soi)  
Entreprendre en surmontant les difficultés

### Solidarité

Collaborer avec son groupe (équipe, club, fédération, pays)  
Progresser ensemble (se soutenir et s'entraider pour avancer ensemble)

### Excellence

Rechercher la perfection et la beauté du geste  
Organiser sa pratique en maîtrisant les risques  
Équilibrer et rééquilibrer son corps en permanence  
Rechercher la précision en toutes circonstances

### Responsabilité

Assumer sa présentation, sa prestation devant les autres  
Accepter d'être jugé par les autres  
S'exprimer avec authenticité (sans tricher avec soi-même ou avec les autres)

### Plaisir

Pratiquer par plaisir, et pour le plaisir  
Pratiquer avec le plaisir comme source de progrès  
Rechercher l'épanouissement personnel et collectif  
Partager les émotions sportives

**VOTRE  
MARQUE**



**Associez vos valeurs aux nôtres !**

## ▪ **Objet de la consultation**

Cette consultation a pour objectif de sélectionner le ou les partenaires «Equipementier technique» de la FFGym. Il est demandé aux partenaires potentiels :

1. d'établir une proposition en réponse aux attentes exprimées par la FFGym en matière de fournitures de tenues techniques spécifiques.
2. d'indiquer les moyens dont ils disposent et qu'ils mettront en œuvre pour apporter une réponse adaptée à la demande.

Ces tenues permettront d'équiper les Equipes de France de :

- Gymnastique Artistique Masculine sénior, junior et espoir,
- Gymnastique Artistique Féminine sénior, junior et espoir,
- Trampoline sénior et junior,
- Tumbling sénior et junior,
- Gymnastique Aérobie sénior et junior,
- Gymnastique Rythmique,
- Parkour.

Cette consultation porte uniquement sur les tenues techniques des gymnastes et est divisée en sept lots.

<b>Lot 1 : Gymnastique Artistique Féminine</b>	Dotation + 70K€*
<b>Lot 2 : Gymnastique Artistique Masculine</b>	Dotation + 50k€*
<b>Lot 3 : Trampoline – Tumbling Féminin et Masculin</b>	Dotation + 10k€ minimum*
<b>Lot 4 : Aérobie Féminin et Masculin</b>	Dotation + 10k€ minimum*
<b>Lot 5 : Gymnastique Rythmique</b>	Dotation + 10K€ minimum*
<b>Lot 6 : Parkour</b>	Dotation + 10K€ minimum*
<b>Lot 7 : Gymnastique Acrobatique</b>	Dotation + 10K€ minimum*
<b>Ensemble des 7 lots</b>	Dotation + <b>100k€ minimum*</b>

\*En complément de la fourniture des tenues, une participation financière annuelle sera également exigée par la FFGym mais ne sera en aucun cas prioritaire dans le choix de l'équipementier.

Dans le cadre de cet appel d'offres la FFGym souhaite également faire bénéficier les pensionnaires et les staffs des Pôles France, des Pôles Espoirs et de ses structures déconcentrées de tarifs préférentiels d'achat.

Les candidats sont libres de faire une proposition de tarif préférentiel à destination de ces publics.

Par ailleurs, une dotation annuelle de 1000 tee-shirts devra être proposée en complément de la dotation prévue aux lots 1 à 7.

Enfin, la FFGym souhaite que le candidat retenu participe aux résultats sportifs réalisés par les Équipes de France séniors et juniors en versant des primes indexées sur les médailles internationales obtenues. Ce montant sera proposé par le candidat dans le tableau ci-joint :

### GAM/GAF/GR

	Championnat d'Europe	Championnat du Monde	Coupe du Monde	Jeux Mondiaux	Jeux méditerranéens
Bronze					
Argent					
Or					

### TR/TU/PK

	Championnat d'Europe	Championnat du Monde	Coupe du Monde	Jeux Mondiaux	Jeux méditerranéens
Bronze					
Argent					
Or					

▪ Tenues spécifiques à produire chaque année cycle 2026/2029

Lot 1 : Total à produire par an  
Gymnastique Artistique Féminine

	Quantité
<b>Justaucorps* Championnats Europe/Monde</b>	200
<b>Justaucorps* ensemble du collectif France</b>	180

Lot 2 : Total à produire par an  
Gymnastique Artistique Masculine

	Quantité
<b>Léotards Championnats Europe/Monde</b>	120
<b>Léotards ensemble collectif France</b>	100
<b>Sokols</b>	140
<b>Shorts*</b>	140

Lot 3 : Total à produire par an  
Trampoline/Tumbling Féminin et Masculin

	Quantité
<b>Justaucorps Championnats Europe/Monde</b>	200
<b>Justaucorps ensemble collectif France</b>	120
<b>Léotards Championnats Europe/Monde</b>	120
<b>Léotards ensemble collectif France</b>	100
<b>Shorts*</b>	100

\*Selon le cahier des charges fourni par la Fédération Française de Gymnastique

<i>Lot 4 : Total à produire par an</i> Aérobic féminine et masculine		Quantité
<b>Justaucorps Aérobic*</b>		40
<b>Léotards + shorts</b>		30 + 30

<i>Lot 5 : Total à produire par an</i> Gymnastique Rythmique		Quantité
<b>Justaucorps sans manches d'entraînement GR</b>		50

<i>Lot 6 : Total à produire par an</i> Parkour		Quantité
<b>Short + tee-shirt</b>		20

<i>Lot 7 : Total à produire par an</i> Gymnastique acrobatique féminine et masculine		Quantité
<b>Justaucorps sans manche</b>		40
<b>Léotard</b>		20
<b>Short</b>		20

Nombres de sorties des Equipes de France à l'international par an : +/- 50

*\*Selon le cahier des charges fourni par la Fédération Française de Gymnastique*

## ■ Réponse à la consultation et sélection des candidatures

Chaque dossier devra contenir une lettre de candidature incluant la proposition de collaboration avec la Fédération Française de Gymnastique et des informations sur les capacités techniques et financières ainsi que sur la capacité de production. Il devra également mentionner les informations suivantes :

- Nom ou raison sociale de l'entreprise,
- Descriptif de la société,
- Réseau et implantation de l'entreprise,
- Forme juridique et siège social,
- Bilans financiers (N-2;N-1)
- Contact mail et téléphone,
- Numéro d'immatriculation et numéro de SIREN,
- Lieu et outils de production,
- Modes de commercialisation utilisés,
- Le processus de traitement des commandes,
- Les engagements pouvant être pris en termes de qualité, de réactivité de suivi et de délais de fabrication et de livraison,
- La méthodologie préconisée pour la mise en œuvre du partenariat,
- Des références dans le domaine sportif et connaissance de la gymnastique.

Il est également demandé à chaque candidat de remettre un catalogue comprenant les tarifs publics de chacun des produits présents dans l'appel d'offres et un taux de remise pour les commandes passées via la FFGym par les Pôles France et les Pôles Espoirs pour ces mêmes produits. Les tarifs du catalogue serviront de base pour la durée du contrat.

La capacité du candidat à développer et gérer un site marchand pour la FFGym sera elle aussi prise en compte.

---

La FFGym choisira l'offre la plus à même de satisfaire ses besoins en fonction des critères suivants :

- **La présentation du candidat et ses références,**
- **La dotation en équipement,**
- **Le montant de la contrepartie financière,**
- **Lieu/délais de production,**
- **Outils de production,**
- **Plaquettes financières (N-2 ; N-1)**
- **La connaissance des spécificités des activités gymniques,**
- **La qualité des services proposés par le candidat,**
- **La capacité opérationnelle de l'entreprise à travailler en France, Europe, International,**
- **Les qualités professionnelles reconnues,**
- **La représentation en France,**
- **Autres propositions de collaboration proposées par le candidat en complément**
- **Le respect de l'environnement : des lois AGEC et bonnes pratiques RSE.**

## ■ Résumé de la méthode d'analyse des offres

La FFGym retiendra l'offre la plus à même de satisfaire ses besoins au regard d'une appréciation globale reposant sur les critères détaillés dans le règlement de consultation.

Les offres seront analysées selon une pondération indicative répartie comme suit :

- **70 %** seront consacrés à l'adéquation de l'offre avec les besoins exprimés en matière d'équipements (quantités, qualité, capacité de production, spécificité gymnique, services associés, outils logistiques et opérationnels),
- **30 %** seront réservés à l'évaluation de la valeur économique de l'offre, incluant notamment la contrepartie financière proposée par le candidat, les primes liées aux médailles obtenues lors des compétitions ainsi que les éventuelles remises commerciales pour les structures déconcentrées.

### **La proposition technique : Chaque critère sera évalué avec une notation de 1 à 9**

- La connaissance des spécificités des activités gymniques,
- La qualité des services proposés par le candidat,
- La capacité opérationnelle de l'entreprise à travailler en France, Europe, International,
- Les qualités professionnelles reconnues,
- La représentation en France,
- La présentation du candidat et ses références,
- La dotation en équipement,
- Situation financière de l'entreprise
- Lieu/délais de production,
- Outils de production,
- Le respect de l'environnement : des lois AGEC et bonnes pratiques RSE,
- Autres propositions de collaboration proposées par le candidat en complément.

### **La proposition financière : Chaque critère sera évalué avec une notation de 1 à 9**

- Le montant de la contrepartie financière,
- Le montant des primes proposées;
- Les remises commerciales.

Une commission d'analyse des candidatures au sein de la fédération se réunira pour étudier les différentes réponses.

## **Publication de la consultation le lundi 21 juillet 2025.**

Les éléments de candidature devront être envoyés par courrier recommandé avec accusé de réception à l'attention de :

**Fédération Française de Gymnastique**  
**« Equipements France »**  
**Direction de la Communication, Évènementielle et Marketing**  
7 ter, cour des Petites Ecuries  
75010 Paris

Et par mail : [partenariats@ffgym.fr](mailto:partenariats@ffgym.fr)

A l'attention de Régis Walker et Nicolas Robinet.

**La date limite de réception à la Fédération des dossiers est fixée au vendredi 22 août 2025**, le cachet de La Poste faisant foi.

A partir du **lundi 25 août** : analyse des offres et audition(s) éventuelle(s) d'un ou plusieurs candidat(s).

La durée de validité des offres est de 60 jours à compter de leur date de réception. Le marché débutera au jour de son attribution définitive soit le **mardi 30 septembre, pour une mise en œuvre au 1<sup>er</sup> janvier 2026**. Il prendra fin le 31 décembre 2029.

La Fédération Française de Gymnastique se réserve le droit de ne pas donner suite à l'offre, pour tout motif d'intérêt général. Dans ce cas, elle informera les candidats d'une telle décision qui ne donnera lieu à aucune indemnité.

La Fédération Française de Gymnastique informera les candidats retenus par courrier électronique.

Suite à l'attribution du marché, les deux parties rédigeront un document contractuel d'application. Il présentera les différentes modalités de pratiques et d'exécution des obligations. La FFGym s'engage à informer les candidats non retenus.

***Si le candidat décide de se positionner sur les 7 lots, il bénéficiera du titre de :  
« Partenaire Officiel de l'Equipe de France » & « Partenaire Officiel de la FFGym »***

## *Droits Promotionnels*

- Utilisation des labels « Partenaire Officiel de l'Equipe de France » & « Partenaire Officiel de la FFGym »,
- Utilisation de l'image collective des gymnastes de l'Equipe de France (3 gymnastes minimum),
- Possibilité d'opérations promotionnelles et commerciales durant les matchs des Equipes Nationales en France et durant les 5 Championnats de France Elite,
- Stand sur les matchs des équipes de France à domicile et sur les Finales Elites, \*
- 2 opérations via les réseaux sociaux à l'ensemble des abonnés de la FFGym.

## *Droits Visibilités*

- Logo de la marque sur les tenues fournies,
- Bandeau publicitaire sur le site internet de la FFGym avec un lien direct vers votre site internet en home page,
- Présence du logo sur les événements nationaux de la ou des discipline(s) retenue(s) :
  - Le fond de podium,\*
  - Panneaux interview zone mixte,\*
  - Communiqués de presse de la FFGym,
  - Dossiers de presse de la FFGym,
  - Affiches des événements nationaux.\*

## *Relations Publiques*

- 4 places VIP sur tous les matchs de l'Equipe de France Senior à Domicile,
- 4 places sur chaque Finales Nationales.

*La FFGym s'engage à mettre en œuvre les moyens raisonnables pour faire respecter le port exclusif des produits de la marque de l'équipementier lors des périodes de regroupement (stages ou compétitions) des Équipes de France organisées sous son contrôle, ainsi que lors des compétitions officielles internationales (Championnats d'Europe, du Monde, etc.)*

*Les personnes suivantes sont concernées :*

- *Gymnastes (Sportifs de Haut-Niveau, collectifs nationaux et collectifs jeunes masculins et féminins) ;*
- *Membres du staff (entraîneur, entraîneur adjoint, préparateur physique, kinésithérapeute, médecin).*

\*Ce droit s'applique sur chaque match des Equipes de France à domicile, les Championnats de France Elite et les 19 Finales Nationales

***Si le candidat décide de se positionner sur un ou plusieurs lots, il bénéficiera du titre de : « Fournisseur de l'Equipe de France » & « Fournisseur de la FFGym »***

### *Droits Promotionnels*

- Utilisation des labels « Fournisseur de l'Equipe de France » & « Fournisseurs de la FFGym »,
- Utilisation de l'image collective (3 gymnastes minimum) de ou des Equipe(s) de France retenue(s),
- 1 opération sur les réseaux sociaux de la FFGym à l'ensemble des licenciés FFGym de la ou des discipline(s) retenue(s).

### *Droits Visibilités*

- Logo de la marque sur les tenues fournies,
- Bandeau publicitaire sur le site internet de la FFGym avec un lien direct vers votre site internet sur la page de la ou des discipline(s) retenue(s),
- Présence du logo sur les événements nationaux de la ou des discipline(s) retenue(s) :
  - Le fond de podium,
  - Panneaux interview zone mixte de la discipline,
  - Communiqués de presse de la FFGym,
  - Dossiers de presse de la FFGym,
  - Affiches.

### *Relations Publiques*

- 2 places VIP sur tous les matchs de l'Equipe de France Senior à domicile de la ou des discipline(s) retenue(s),
- 2 places sur l'ensemble des Championnats de France Elite et des Finales Nationales de la ou des discipline(s) retenue(s).

\*Ce droit s'applique sur chaque match des Equipes de France à domicile, les Championnats de France Elite et les 19 Finales Nationales

- Evènements internationaux

### Championnats d'Europe

Gymnastique Acrobatique <b>2025 – Luxembourg</b>	Gymnastique Artistique <b>2025 - Leipzig</b>	Gymnastique Rythmique <b>2025 - Tallinn</b>
Gymnastique Aérobie <b>2025 - Ganja</b>	Gymnastique Artistique <b>2026 - Munich</b>	Gymnastique Artistique <b>2027 - Yerevan</b>

### Championnats du Monde

Gymnastique Artistique <b>2025 - Jakarta</b>	Gymnastique Rythmique <b>2025 - Rio</b>	Trampoline <b>2025 - Pampelune</b>
Gymnastique Rythmique <b>2026 - Francfort</b>	Gymnastique Artistique <b>2026 - Rotterdam</b>	Gymnastique Rythmique <b>2027 - Baku</b>
Gymnastique Artistique <b>2027 - Chengdu</b>	Trampoline <b>2027 - Sofia</b>	Jeux Olympiques <b>2028 – Los Angeles</b>



+ 12 étapes de Coupe du Monde par an chaque année

## Annexe 1 : Evènements internationaux 2025/2026/2027

Organisés par la FFGym

2025	<b>Coupe du Monde de Parkour</b>	Parkour	Montpellier
2025	<b>World Cup Challenge</b>	GAM/GAF	AccorArena – Paris
2025	<b>Coupe du Monde</b>	Trampoline Tumbling	Azur Arena - Antibes
2026	<b>World Cup Challenge</b>	GAM/GAF	AccorArena – Paris
2026	<b>Golden Age</b>	Loisir	Les Sables d’Olonne
2027	<b>World Cup Challenge</b>	GAM/GAF	AccorArena – Paris

## Annexe 2 : Evènements nationaux 2025/2026

5-6 décembre 2025	<b>TR/TU</b> Championnat de France par équipes
30-31 et 1 <sup>er</sup> février	<b>GR</b> Championnat de France individuel et Trophée fédéral individuel
1-2-3 mai	<b>GAM-GAF</b> Championnat de France individuel

2-3 mai

**TR-TU  
Masters**

9-10 mai

**GAc**  
Championnat de France par équipes et Trophée Fédéral par équipes

9-10 mai

**GR**  
Trophée fédéral des ensembles (Fédéral B et C)

16-17 mai

**AER**  
Championnat de France OPEN & Trophée Fédéral & Championnat de France Elite

14-15-16-17  
mai

**GAM-GAF**  
Championnat de France par équipes A & petites finales et finales Top 12

22-23-24 mai

**GAM-GAc**  
Trophée fédéral

22-23-24 mai

**GAF**  
Trophée fédéral

29-30-31 mai

**GR**  
Championnat de France Elite & Championnat de France équipes et ensembles

29-30-31 mai

**TR-TU-TeamGym**  
Trophée Fédéral / Championnat de France et Trophée fédéral

5-6-7 juin

**Trampoline – Tumbling / TeamGym**  
Championnat de France individuel / synchronisé

5-6-7 juin

**GAM-GAF**  
Championnat de France Elite

6-7 juin

**GAc**  
Championnat de France par unités

12-13-14 juin

**GAM-GAF**  
Championnat de France par équipes B

13-14 juin

**GR**  
Trophée Fédéral des ensembles (Fédérale A et Duos)

13-14 juin

**Parkour**  
Trophée Fédéral et Championnat de France

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
*Gym*

Fédérer,  
pour construire l'avenir